

PAŽNJA: Potrebna su Vam dodatna finansijska sredstva za realizaciju konkretnog projekta? Prikupite ih!

Poštovani,

Da li znate raspoložive načine finansiranja Vaših inovativnih aktivnosti? **Kako prikupiti finansijska sredstva od fondacija, a kako kada su u pitanju institucije ili donatori?**

Kako proveriti da li Vaš projekat odgovara ciljevima Evropske politike? **Kako odabrati odgovarajući EU program koji odgovara Vašoj ideji?** Koji su novi EU programi?

Od naših predavača saznacete kako i iz kojih izvora da prikupite finansijska sredstva, koje su strategije procedure i koji su programi otvoreni za Srbiju:

Prikupljanje finansijskih sredstava od fondacija, institucija, donatora i EU programa

Predavači:

Aleksandra Milenković Bukumirović, Evropski projektni centar, EPC
Virdžinija Đeković, diplomirani producent u kulturi i MA kulture i medija sa iskustvom u pisanju projekata koja je na ovaj način došla do sredstava, Tačka komunikacije

Seminar će biti održan u Hotelu IN, Bulevar Arsenija Čarnosjevića, br. 56, Novi Beograd
25. 02.2016, od 10 do 14 h

Broj mesta je ograničen. Rezervišite svoje mesto na vreme, prijavite se do 10.02.2016!

Ovaj seminar Vam omogućava jasne informacije:

- O tome **šta je fundraising**: planiranje, realizacija i evaluacija
- **Kako prikupiti finansijska sredstva** – predstavljanje jednog projektnog ciklusa
- Od koga prikupiti finansijska sredstva (**fondacija, domaćih i stranih institucija, kompanija..**)
- Kako doći do potencijalnih sponzora i donatora – strategije i tehnike za prikupljanje sredstava
- **Najbolje primere projekata iz prakse** od predavača koji su na ovaj način prikupljali sredstva za svoje projekte
- Koji su to EU programi otvoreni za Srbiju i koji je plan učešća u fondovima
- **Koje su sve mogućnosti novih EU programa do 2020. godine**

Kao polazniku seminara obezbedili smo Vam **dodatni popust u visini od 10%** za novi priručnik **Korak po korak do bespovratnih sredstava iz EU!**

S poštovanjem,

Tatjana Mašić, Product Manager

Forum Media d.o.o. Beograd

Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany

Forum Media d.o.o, Privredno društvo za izdavaštvo, promet i usluge, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
Tel: 011 329 2963; 329 0922, Faks: 011 208 1924, E-mail: prodaja@forum-media.rs, www.forum-media.rs

TEME SEMINARA:

Šta je prikupljanje finansijskih sredstava – ciklus fundraising-a

- Predstavljanje jednog projektnog ciklusa: planiranje, realizacija, evaluacija
- Kako prikupiti finansijska sredstva u lokalnoj zajednici – teorijska, praktična znanja i veštine
- Od koga prikupiti finansijska sredstva (fondacija, domaćih i stranih institucija, kompanija..)
- Šta sve mogu biti oblici podrške
- Kako se aplicira kod fondacija, a kako se projektna ideja komunicira sa biznis sektorom
- Pregled dostupnih izvora finansiranja u Republici Srbiji
- Primeri iz prakse – pitanja i odgovori

Osnovne karakteristike EU programa

- Pravni osnov, procedure
- Institucije, Nacionalne kontakt tačke

Učešće Srbije u EU programima

- pravni osnov, analiza i procena isplativosti učešća, programi otvoreni za Srbiju,
- plan učešća prema planu plaćanja "ulaznice"
- uloga programa u procesu pripreme za članstvo u EU

Novi EU programi 2014-2020 karakteristike

Evaluacija EU programa u periodu 2007-2013 primeri iz prakse

- najvažnije poruke i zaključci

O PREDAVAČIMA:

Aleksandra Milenković Bukumirović, Evropski projektni centar, EPC poseduje višegodišnje iskustvo u oblasti koordinacije i upravljanja međunarodnom pomoći, izgradnja kapaciteta državnih institucija u oblasti planiranja i programiranja međunarodne pomoći. Održala je brojne seminara na temu upravljanja međunarodnom pomoći.

Evropski projektni centar EPC je nevladina organizacija koja je osnovana 2007. godine sa idejom da promoviše ubrzan razvoj kapaciteta Republike Srbije za upravljanje i efektivno korišćenje fondova Evropske unije u skladu sa nacionalnim društveno-ekonomskim prioritetima.

Virdžinija Đeković, diplomirani producent u kulturi i MA kulture i medija. Desetogodišnje iskustvo rada u nevladinom sektoru na pozicijama projektne i finansijske koordinatorke i predavača u oblasti menadžmenta u kulturi. Sa kolegama je osnovala udruženje građana "Tačka komunikacije" koje se bavi kreiranjem programa i projekata u oblastima kulture i novih medija.

Trenutni projekti:

- Projekat: **Mapa kao medij – zvučna mapa Beograda**,
- Projekat: **Arhitektura za komšije**,
- Projekat: **Moj kraj**.

Cena seminara bez priručnika: 15.600,00 RSD + PDV a za cenu seminara sa priručnikom Korak po korak do bespovratnih sredstava iz EU fondova kontaktirajte nas, radi dodatnog popusta.

***Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata: predavanja, materijal sa predavanja, sertifikat o pohađanju seminara i posluženje. Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar

seminar sa priručnikom

Kompanija: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Fax: _____

PIB: _____

Matični broj: _____

Datum: _____

Potpis i pečat: _____

Popunjenu narudžbenicu nam pošaljite faksom ili mejlom!

Broj učesnika: _____

Učesnik 1: _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

Učesnik 2 (10% popusta): _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

Učesnik 3 (10% popusta): _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

***NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a objavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.